

*Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária
Embrapa Hortaliças
Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento*

Pós-colheita de Hortaliças

*Embrapa Informação Tecnológica
Brasília, DF
2007*

Coleção Saber, 6

Produção editorial: Embrapa Informação Tecnológica

Coordenação editorial: *Fernando do Amaral Pereira*

Mayara Rosa Carneiro

Lucilene Maria de Andrade

Revisão de texto: *Wesley José da Rocha*

Nomalização Bibliográfica: *Rosane Mendes Parmagnani*

Celina Tomaz de Carvalho

Projeto gráfico da coleção: *Mayara Rosa Carneiro*

Sirlene Siqueira

Editoração eletrônica: *José Batista Dantas*

Arte-final da capa: *Carlos Eduardo Felice Barbeiro*

Foto da capa: *Arnaldo de Carvalho Júnior*

1ª edição

1ª impressão (2007): 2.000 exemplares

Todos os direitos reservados

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610)

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

Embrapa Informação Tecnológica

Pós-colheita de hortaliças – Brasília, DF : Embrapa Informação Tecnológica, 2007.

100 p. : il. – (Coleção Saber, 6).

ISBN 978-85-7383-383-6

1. Armazenamento. 2. Colheita. 3. Comercialização. 4. Doença. 5. Embalagem. 6. Fisiologia. I. Embrapa Hortaliças. II. Série.

CDD 635.046

© Embrapa 2007

Autores

Rita de Fátima Alves Luengo

Engenheira agrônoma, Doutora em Fitotecnia
Pesquisadora da Embrapa Hortaliças
luengo@cnph.embrapa.br

Gilmar Paulo Henz

Engenheiro agrônomo, Doutor em Fitopatologia
Pesquisador da Embrapa Hortaliças
gilmar@cnph.embrapa.br

Celso Luiz Moretti

Engenheiro agrônomo, Doutor em Produção Vegetal
Pesquisador da Embrapa Hortaliças
moretti@cnph.embrapa.br

Adonai Gimenez Calbo

Engenheiro agrônomo, Doutor em Fisiologia Vegetal
Pesquisador da Embrapa Instrumentação Agropecuária
adonai@cnpdia.embrapa.br

Apresentação

Em formato de bolso, ilustrados e escritos em linguagem objetiva, didática e simples, os títulos da *Coleção Saber* têm por público-alvo produtores rurais, estudantes, sitiantes, chacareiros, donas de casa e demais interessados em resultados de pesquisa obtidos, testados e validados pela Embrapa.

Cada título dessa coleção enfoca aspectos relacionados ao negócio agrícola ou agroindustrial, como, por exemplo, fabricação de embutidos, frios e defumados, conservação pós-colheita de frutas e de hortaliças, equipamentos, obtenção e manejo de produtos, processamento, mercado e eficiência agrônômica e econômica de produtos e de práticas agrícolas tais como calagem e adubação.

Editada pela Embrapa Informação Tecnológica, em parceria com as demais Unidades de Pesquisa da Empresa, esta coleção integra a linha editorial *Transferência de Tecnologia*, cujo principal objetivo é preencher lacunas de informação técnico-científica agropecuária direcionada ao pequeno produtor rural e, com isso, contribuir para o aumento da produção de alimentos de melhor qualidade, bem como para a geração de mais renda e de mais emprego para os brasileiros.

Fernando do Amaral Pereira
Gerente-Geral
Embrapa Informação Tecnológica

Sumário

Introdução	9
Princípios básicos de pós-colheita de hortaliças	14
Ponto de colheita de hortaliças	25
Manuseio pós-colheita de hortaliças	33
Embalagens para hortaliças	48
Armazenamento refrigerado	56
Comercialização e distribuição	65
Doenças e pragas pós-colheita	75
Referências	93
Literatura recomendada	94

Introdução

Nos últimos anos, tem-se observado um aumento no consumo de hortaliças. Provavelmente, esse fato esteja relacionado com a maior conscientização da população em relação aos benefícios das hortaliças para a saúde, ao aumento da disponibilidade e à preponderância do trabalho intelectual sobre o trabalho mecânico. Para essa maior conscientização, contribuíram a orientação educacional nas escolas e a divulgação de informações por meio da imprensa, particularmente televisão, jornais e revistas. O aumento do número de restaurantes que oferecem refeição no estilo bufê ou a quilo pode ser atribuído ao crescimento da frequência de refeições feitas fora de casa. Para isso, contribuíram diferentes fatores, como a maior participação feminina no mercado de trabalho, a grande distância entre o local de trabalho e a moradia, o pouco