



MANDIOCA

O PÃO DO BRASIL

MANIOC, LE PAIN DU BRÉSIL

Brasília, 2005

SUMÁRIO SOMMAIRE

A PLANTA 11

LA PLANTE

O PÃO DA TERRA 65

LE PAIN DE LA TERRE

A INDÚSTRIA 157

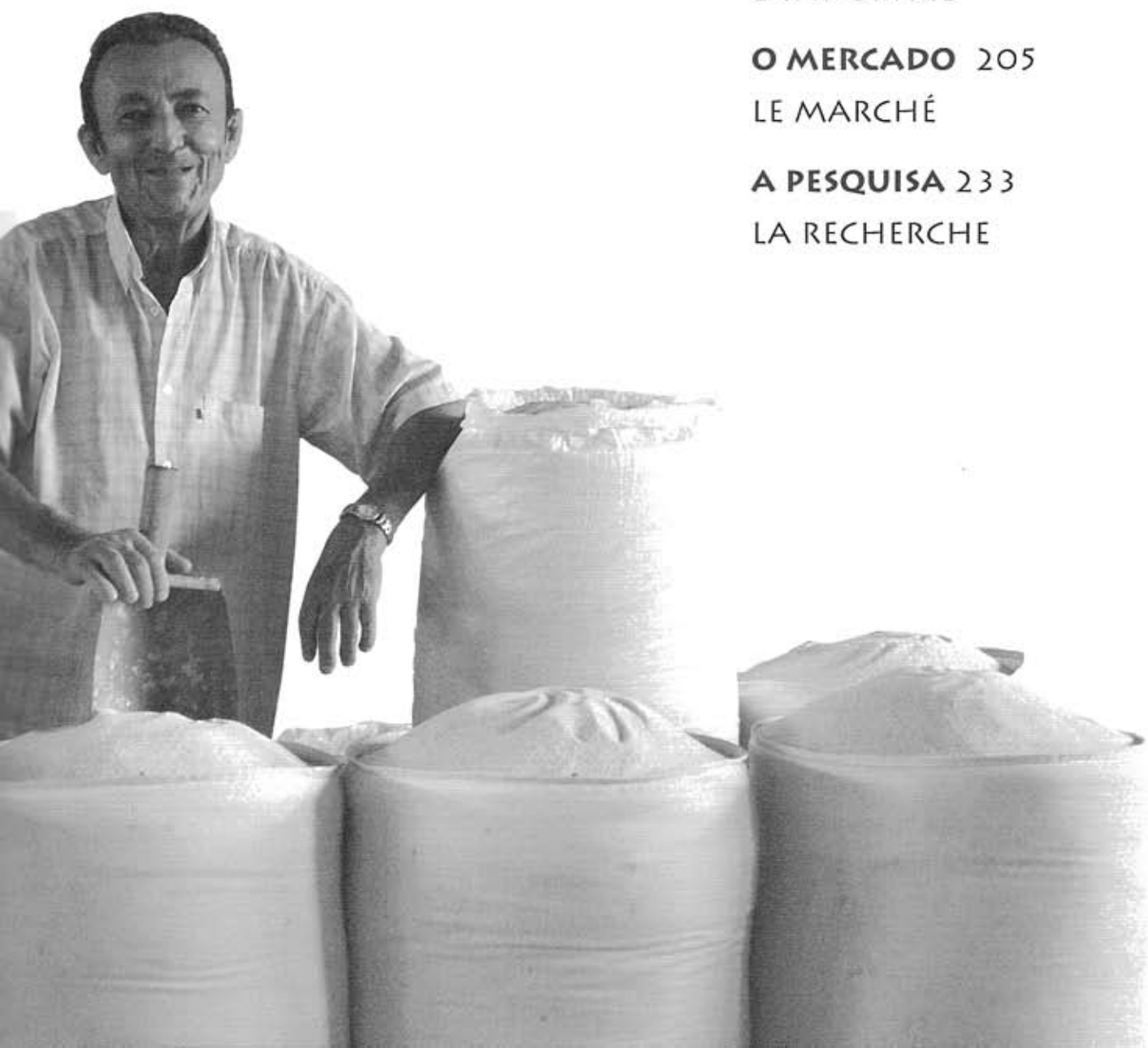
L'INDUSTRIE

O MERCADO 205

LE MARCHÉ

A PESQUISA 233

LA RECHERCHE



APRESENTAÇÃO

No âmbito das iniciativas de resgate dos aspectos relevantes do processo histórico brasileiro, a Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa) tem orgulho de lançar esta publicação, como forma de divulgar tanto a trajetória da mandioca no Brasil como os atuais esforços realizados em prol da melhoria de sua qualidade nutricional e do seu aproveitamento industrial.

Entre as importantes heranças deixadas pelos primeiros habitantes da terra, a mandioca é um símbolo incontestado de brasilidade, por sua mais provável origem, seu papel como elo de integração nacional e sua importância na cultura e na alimentação brasileiras em todos os tempos.

Muito apreciada de norte a sul e de leste a oeste, a mandioca, que se estende hoje por mais de 1,7 milhão de hectares do território brasileiro, juntamente com o milho, o arroz e a cana-de-açúcar constituem as principais fontes energéticas dos povos que habitam o mundo tropical.

E, além de contribuir para alimentar cerca de um bilhão de pessoas em todo o mundo, a mandioca, uma matéria-prima privilegiada com uso comprovado em vários ramos da atividade industrial, torna-se hoje objeto de enormes esforços tecnológicos, que visam a qualificar os seus subprodutos, sobretudo o amido, tornando-os aptos a concorrer nos mercados nacional e internacional.

Ao se afirmar também como fornecedora de proteínas e vitaminas, a mandioca vem chamando a atenção dos pesquisadores por suas novas potencialidades no campo da nutrição, passando a ocupar um lugar de destaque nos vários centros brasileiros de pesquisa.

Roberto Rodrigues
Ministro de Estado da Agricultura, Pecuária
e Abastecimento

Silvio Crestana
Diretor-Presidente da Embrapa