

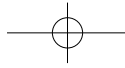
**Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária
Embrapa Caprinos
Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento
Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas**

**Iniciando um Pequeno Grande
Negócio Agroindustrial**

Processamento da Carne Caprina

Série Agronegócios

Embrapa Informação Tecnológica
Brasília, DF
2003



Copyright 2003. Embrapa/SEBRAE

Exemplares desta publicação podem ser adquiridos na:

Embrapa Informação Tecnológica

Parque Estação Biológica – PqEB

Av. W3 Norte (final)

Caixa Postal 040315

70770-901 – Brasília, DF

Fone: (61) 448-4236

Fax: (61) 340-2753

www.sct.embrapa.br

vendas@sct.embrapa.br

Embrapa Caprinos

Estrada Sobral – Groaíras, Km 4

(Fazenda Três Lagoas)

Caixa Postal: D-10

62011-970 – Sobral, CE

Fone: (88) 677-7000

Fax: (88) 677-7055

www.cnpc.embrapa.br

sac@cnpc.embrapa.br

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE

Unidade de Desenvolvimento Setorial e Unidade de Educação

e Desenvolvimento da Cultura Empreendedora

SEPN – Quadra 515, BL C, Lote 3

70770-900 Brasília, DF

Fone: (61) 348-7299 e 348-7206

Fax: (61) 347-4120

www.sebrae.com.br

Coordenação do Projeto de Desenvolvimento Agroindustrial

Léa Maria Lagares – SEBRAE

Edson Junqueira Leite – Embrapa Informação Tecnológica

Lucilene Maria de Andrade – Embrapa Informação Tecnológica

Fernando do Amaral Pereira – Embrapa Informação Tecnológica

Coordenação Editorial

Edson Junqueira Leite – Embrapa Informação Tecnológica

Lucilene Maria de Andrade – Embrapa Informação Tecnológica

**Projeto Gráfico, Revisão de Texto, Normalização Bibliográfica,
Editoração Eletrônica e Tratamento de Fotos**

Via Brasil Consultoria & Marketing Ltda.

Fotos da Capa

José Ubiraci Alves, Ronaldo Ponte Dias, Nelson Nogueira Barros e Juliana Miura

Ilustrações

Felipe Venâncio Alves

1ª Edição

1ª impressão (2003) 2.000 exemplares

Todos os direitos reservados.

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei 9.610).

Dados internacionais de catalogação-na-publicação – CIP
Embrapa Informação Tecnológica

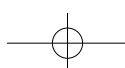
Iniciando um pequeno grande negócio agroindustrial: processamento da carne caprina / Embrapa Caprinos, Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. – Brasília: Embrapa Informação Tecnológica, 2003.

106p. : il. – (Série agronegócios)

ISBN 85-7383-188-x (Embrapa). – ISBN 85-7333-361-8 (SEBRAE)

1. Cabra – carne – processamento. 2. Carne – cabra – processamento 3. Carne – agroindústria
I. Embrapa Caprinos. II. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. III. Série.

CDD 338.476.649 (21.ed)



Apresentação

A agroindústria é um segmento de elevada importância econômica, por sua participação na cadeia produtiva e pelas ligações que mantém com os demais setores da economia.

Para enfrentar a competitividade nos negócios relacionados ao processamento de produtos ou matérias-primas de origem agrícola, pecuária ou florestal, é preciso encontrar soluções no âmbito da gestão e da inovação tecnológica.

A Embrapa está engajada nessa meta e, em parceria com o SEBRAE, lança o *Projeto de Desenvolvimento Agroindustrial*, expresso na *Série Agronegócios*.

O Projeto é voltado para empreendedores e empresários inseridos no segmento agroindustrial de pequeno porte, e tem como objetivo promover sua capacitação e seu desenvolvimento, a partir de uma metodologia que atenda a todos os segmentos da cadeia produtiva, ou seja, conhecimento das potencialidades do mercado, da oferta de matéria-prima, da demanda do produto final, passando pela gestão, processamento, distribuição e comercialização de produtos agroindustriais.

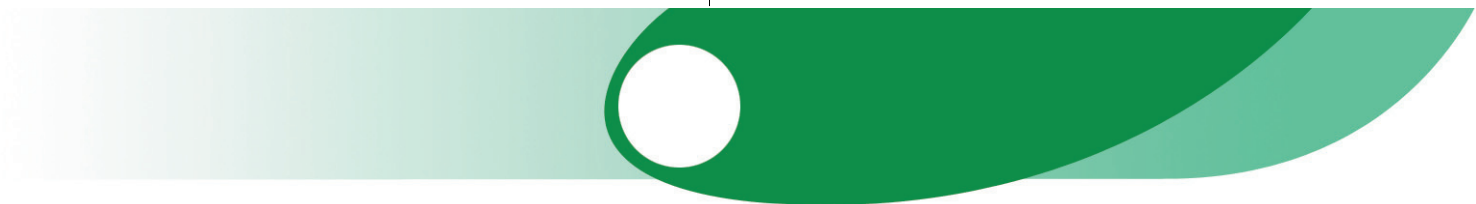
O tema deste volume *Iniciando um Pequeno Grande Negócio Agroindustrial de Processamento de Carne Caprina* é abordado em três partes.

A primeira parte – *Processo de Produção* – contém as várias etapas do processamento de carne caprina, dos cortes ao resultado final, bem como o controle de qualidade, a fim de oferecer um produto competitivo de alta qualidade.

Na segunda, *Análise de Mercado*, o empreendedor irá conhecer as estratégias de marketing – da pesquisa de mercado ao lançamento dos produtos – para ingressar nesse mercado promissor.

A terceira parte trata da *Análise Financeira*, que contém um roteiro completo de um plano de negócio, iniciando com a definição do volume de produção, passando pela estimativa dos investimentos físicos, do cálculo dos custos e das despesas, e finalizando com o investimento necessário para implantar uma agroindústria de processamento de carne caprina.

O usuário deste material poderá contar com assessoria preparada para esclarecer dúvidas e responder questionamentos. Espera-se, com isso, habilitá-lo a desenvolver o planejamento inicial de sua



agroindústria, utilizando da melhor forma possível, os recursos de que dispõe e preparando-o para tomar as providências necessárias à concretização dessa iniciativa desafiadora e gratificante, que é ser responsável pelo próprio negócio.

Clayton Campanhola
Diretor-Presidente da Embrapa

Silvano Gianni
Diretor-Presidente do SEBRAE

Sumário	Parte 1 – Processo de Produção	9
	Capítulo 1 – Demanda Reprimida	11
	Mercado potencial	12
	Potencial do Nordeste	13
	Adoção de tecnologias adequadas	13
	Integração dos subsistemas da cadeia produtiva	14
	Capítulo 2 – Processamento Industrial da Carne Caprina	15
	Padronização dos cortes	16
	Capítulo 3 – Outros Produtos	21
	Preparo dos cortes para defumação	22
	Lingüiça frescal tipo toscana	24
	Hambúrguer	27
	Capítulo 4 – Instalação da Agroindústria	29
	Materiais e equipamentos	30
	Localização da agroindústria	31
	Recursos humanos	31
	Legislação	31
	Referências	33
	Parte 2 – Análise de Mercado	35
	Capítulo 1 – Identificação do Mercado	37
	Divisão do mercado	38
	Mercado consumidor	38
	Agradar e servir	39
	Segmento de mercado	39
	Pesquisa de mercado	41
	Conhecer detalhes	42
	Métodos de pesquisa	42
	Capítulo 2 – Etapas da Pesquisa	45
	Mercado em expansão	46

Primeira fase – Planejamento	46
Segunda fase – Execução	50
Tabulação dos resultados	55
Análise dos resultados	57
Capítulo 3 – Concorrência	59
Conhecendo os concorrentes	60
Capítulo 4 – Mercado Fornecedor	63
Relação de confiança	64
Capítulo 5 – Plano de Marketing	67
Definição da marca	68
Formato do produto	68
Embalagem	69
Lançamento	70
Parte 3 – Análise Financeira	71
Capítulo 1 – Viabilidade Financeira	73
Planejamento financeiro	74
Capítulo 2 – Plano de Produção	77
Volume mensal de produção	78
Capítulo 3 – Investimento Físico	79
Equipamentos e instalações	80
Capítulo 4 – Materiais Diretos e Mão-de-obra Direta	83
Materiais diretos	84
Mão-de-obra direta	85
Folha de pagamento	86
Capítulo 5 – Custos Fixos	89
Composição dos custos fixos	90



Capítulo 6 – Custos de Produção	93
--	-----------

O custo de cada produto	94
-------------------------	----

Capítulo 7 – Receita Operacional	97
---	-----------

Indicadores de vendas	98
-----------------------	----

Margem de lucro	99
-----------------	----

Taxa de marcação	100
------------------	-----

Capítulo 8 – Resultados Operacionais e Investimento Inicial	103
--	------------

Avaliação objetiva	104
--------------------	-----

Investimento inicial	105
----------------------	-----

**Iniciando um Pequeno
Grande Negócio Agroindustrial**

Processamento da Carne Caprina



Parte 1

Processo de Produção

José Ubiraci Alves
Ronaldo Ponte Dias
Nelson Nogueira Barros
Embrapa Caprinos

Capítulo 1 **Demanda Reprimida**

A carne caprina é um alimento apreciado pelo homem há mais de 6 mil anos. Introduzida pelos portugueses no Brasil, até hoje faz parte da culinária brasileira, especialmente no Nordeste. No entanto, nos últimos 10 anos, o consumo de produtos da caprinocultura de corte, notadamente a carne, tem aumentado consideravelmente, em contraste com os índices produtivos ainda constatados no País, criando uma demanda que ultrapassa a capacidade de atendimento.