

*Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária - Embrapa
Centro de Pesquisa de Pecuária do Sudeste - CPPSE
Ministério da Agricultura e do Abastecimento - MA*

Documentos Nº 25

*ISSN1413-4101
Novembro, 1997*



***Intensificação da bovinocultura de corte:
Estratégias de melhoramento genético***

*Pedro Franklin Barbosa
Rogério Taveira Barbosa
Sérgio Novita Esteves*

São Carlos, SP

1 9 9 7

Exemplares desta publicação podem ser solicitados ao:

Centro de Pesquisa de Pecuária do Sudeste - CPPSE

Rod. Washington Luiz, km 234

Caixa Postal 339

Telefone (016) 261.5611 Fax (016) 261.5754

13560-970 São Carlos, SP

E-mail: ads@cnpse.embrapa.br

Tiragem desta edição: 5.000 exemplares

Comitê de Publicações:

Presidente: Edison Beno Pott

Membros: André Luiz Monteiro Novo

Armando de Andrade Rodrigues

Carlos Roberto de Souza Paino

Sonia Borges de Alencar

Revisão Científica: Alfredo Ribeiro de Freitas

Armando de Andrade Rodrigues

Edison Beno Pott

Luciana Correia de Almeida Regitano

Pedro Franklin Barbosa

Rogério Taveira Barbosa

Rui Machado

Sérgio Novita Esteves

Normalização Bibliográfica: Sonia Borges de Alencar

Editoração Eletrônica: Maria Cristina Campanelli

BARBOSA, P.F.; BARBOSA, R.T.; ESTEVES, S.N. ed. Intensificação da bovinocultura de corte: estratégias de melhoramento genético. São Carlos: EMBRAPA-CPPSE, 1997. 79p. (EMBRAPA-CPPSE. Documentos, 25).

1 Bovinocultura- Melhoramento genético. I. Barbosa, R.T., Colab. II. Esteves, S.N., Colab. III. EMBRAPA. Centro de Pesquisa de Pecuária do Sudeste. (São Carlos, SP). IV. Título. V. Série.

CDD 636.2089

©EMBRAPA-1997

ÍNDICE

	<i>Pág.</i>
<i>O BRASIL E O COMÉRCIO MUNDIAL DE CARNE BOVINA</i> <i>Oscar Tupy</i>	05
<i>ESTRATÉGIAS DE UTILIZAÇÃO DE RECURSOS GENÉTICOS EM BOVINOS DE CORTE</i> <i>Pedro Franklin Barbosa</i>	13
<i>FORMAÇÃO DE NOVAS RAÇAS DE BOVINOS DE CORTE</i> <i>Maurício Mello de Alencar</i>	30
<i>CRITÉRIOS DE SELEÇÃO EM BOVINOS DE CORTE</i> <i>Pedro Franklin Barbosa</i>	41
<i>UTILIZAÇÃO DE CRUZAMENTOS PARA A PRODUÇÃO DE CARNE BOVINA</i> <i>Maurício Mello de Alencar</i>	63

O BRASIL E O COMÉRCIO MUNDIAL DE CARNE BOVINA

Oscar Tupy¹

INTRODUÇÃO

Este trabalho tem por objetivo mostrar de forma compacta as tendências mundiais de consumo, produção e comércio de carne bovina. Procura também identificar os principais mercados de carne bovina, para os quais o Brasil, com base na intensificação da sua produção, poderá viabilizar exportações.

O rebanho brasileiro contava em 1995, segundo projeções da Lazzarini & Associados apud Jank (1996), com aproximadamente 148,9 milhões de bovinos, abatendo 26,5 milhões, o que dá uma taxa de desfrute de 17,8%. Países como EUA, Alemanha e Austrália têm obtido taxas de desfrute em torno de 35%, aproximadamente.

Em 1995 as exportações brasileiras do sistema agroindustrial totalizaram US\$ 15,2 bilhões, sendo US\$ 1,8 bilhão referente às exportações do sistema agroindustrial de carnes e deste US\$ 1,1 bilhão em carne bovina e couros, o que demonstra a importância da bovinocultura de corte no cenário nacional.

A carne bovina é exportada "in natura", nas formas resfriada e congelada, e industrializada, nas formas enlatada e cozida congelada.

¹ Pesquisador do Centro de Pesquisa de Pecuária do Sudeste - CPPSE, Caixa Postal 339, CEP: 13560-970, São Carlos, SP. E-mail: tupy@cppse.embrapa.br