

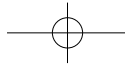
**Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária  
Embrapa Caprinos  
Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento  
Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas**

**Iniciando um Pequeno Grande  
Negócio Agroindustrial**

# **Leite de Cabra e Derivados**

**Série Agronegócios**

Embrapa Informação Tecnológica  
Brasília, DF  
2003



Copyright 2003. Embrapa/SEBRAE

Exemplares desta publicação podem ser adquiridos na:

**Embrapa Informação Tecnológica**

Parque Estação Biológica – PqEB

Av. W3 Norte (final)

Caixa Postal 040315

70770-901 Brasília, DF

Fone: (61) 448-4236

Fax: (61) 340-2753

vendas@sct.embrapa.br

**Embrapa Caprinos**

Estrada Sobral – Groaíras, Km 4

(Fazenda Três Lagoas)

Caixa Postal: D-10

62011-970 – Sobral, CE

Fone: (88) 677-7000

Fax: (88) 677-7055

www.cnpc.embrapa.br

sac@cnpc.embrapa.br

**Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE**

Unidade de Desenvolvimento Setorial e

Unidade de Educação e Desenvolvimento da Cultura Empreendedora

SEPN – Quadra 515, BL C, Loja 32

70770-900 Brasília, DF

Fone: (61) 348-7299 e 348-7206

Fax: (61) 347-4120

www.sebrae.com.br

**Coordenação do Projeto de Desenvolvimento Agroindustrial**

Léa Maria Lagares – SEBRAE

Lucilene Maria de Andrade – Embrapa Informação Tecnológica

Walmir Luiz Rodrigues Gomes – Embrapa Informação Tecnológica

Fernando do Amaral Pereira – Embrapa Informação Tecnológica

**Coordenação Editorial**

Walmir Luiz Rodrigues Gomes – Embrapa Informação Tecnológica

Lucilene Maria de Andrade – Embrapa Informação Tecnológica

**Projeto Gráfico, Revisão de Texto, Normalização Bibliográfica, Edição Eletrônica e Tratamento de Fotos**

Via Brasil Consultoria & Marketing Ltda.

**Fotos**

Luís Gonzaga Pinto de Queiroz

**Ilustrações**

Felipe Venâncio Alves

**1ª Edição**

1ª impressão (2003) 2.000 exemplares

**Todos os direitos reservados.**

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei 9.610).

**Dados internacionais de catalogação-na-publicação – CIP**

**Embrapa Informação Tecnológica**

Iniciando um pequeno grande negócio agroindustrial: leite de cabra e derivados / Embrapa Caprinos, Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. – Brasília:

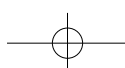
Embrapa Informação Tecnológica, 2003.

151p. : il. – (Série agronegócios)

ISBN 85-7383-182-0 (Embrapa). – ISBN 85-7333-359-6 (SEBRAE)

1. Leite de cabra – derivados. I. Embrapa Caprinos. II. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas, 2003. III. Série.

**CDD 338.17717 (21 ed.)**



## Apresentação

A agroindústria é um segmento de elevada importância econômica, por sua participação na cadeia produtiva e pelas ligações que mantém com os demais setores da economia.

Para enfrentar a competitividade nos negócios relacionados ao processamento de produtos ou matérias-primas de origem agrícola, pecuária ou florestal, é preciso encontrar soluções no âmbito da gestão e da inovação tecnológica.

A Embrapa está engajada nessa meta e, em parceria com o SEBRAE, lança o *Projeto de Desenvolvimento Agroindustrial*, expresso na *Série Agronegócios*.

O Projeto é voltado para empreendedores e empresários inseridos no segmento agroindustrial de pequeno porte, e tem como objetivo promover sua capacitação e seu desenvolvimento, a partir de uma metodologia que atenda a todos os segmentos da cadeia produtiva, ou seja, conhecimento das potencialidades do mercado, da oferta de matéria-prima, da demanda do produto final, passando pela gestão, processamento, distribuição e comercialização de produtos agroindustriais.

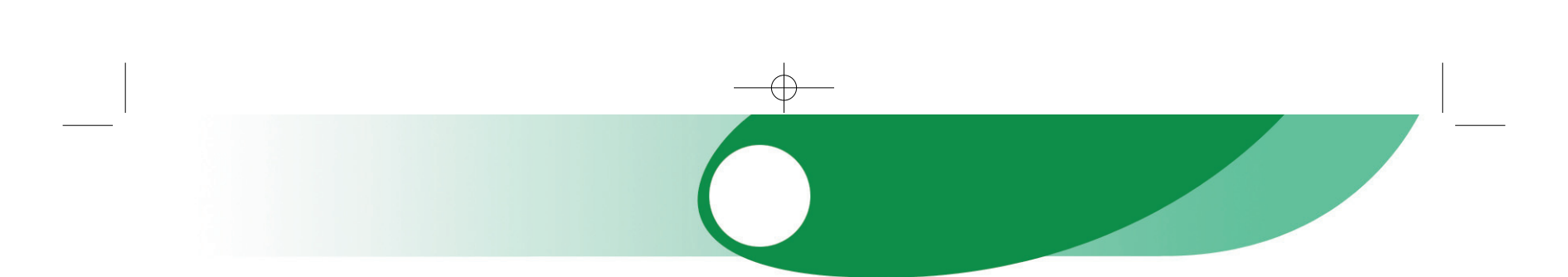
O tema deste volume *Iniciando um Pequeno Grande Negócio Agroindustrial de Leite de Cabra e Derivados* é abordado em três partes.

A primeira parte – *Processo de Produção* – contém as várias etapas do processamento de leite de cabra e derivados, da ordenha ao resultado final, bem como o controle de qualidade, a fim de oferecer um produto competitivo de alta qualidade.

Na segunda, *Análise de Mercado*, o empreendedor irá conhecer as estratégias de marketing – da pesquisa de mercado ao lançamento dos produtos – para ingressar nesse mercado promissor.

A terceira parte trata da *Análise Financeira*, que contém um roteiro completo de um plano de negócio, iniciando com a definição do volume de produção, passando pela estimativa dos investimentos físicos, do cálculo dos custos e das despesas, e finalizando com o investimento necessário para implantar uma agroindústria de leite de cabra e derivados.

O usuário deste material poderá contar com assessoria preparada para esclarecer dúvidas e responder questionamentos. Espera-se, com isso, habilitá-lo a desenvolver o planejamento inicial de sua



agroindústria, utilizando da melhor forma possível, os recursos de que dispõe e preparando-o para tomar as providências necessárias à concretização dessa iniciativa desafiadora e gratificante, que é ser responsável pelo próprio negócio.

Clayton Campanhola  
Diretor-Presidente da Embrapa

Silvano Gianni  
Diretor-Presidente do SEBRAE

|                |  |           |
|----------------|--|-----------|
| <b>Sumário</b> | <b>Parte 1 – Processo de Produção</b>          | <b>9</b>  |
|                | <b>Capítulo 1 – Leite, Queijo e Iogurte</b>    | <b>11</b> |
|                | Alimento nutritivo de uso milenar              | 12        |
|                | Produto de fácil digestão                      | 12        |
|                | <b>Capítulo 2 – Cadeia Produtiva</b>           | <b>15</b> |
|                | Um produto subaproveitado                      | 16        |
|                | Um mercado a conquistar                        | 17        |
|                | <b>Capítulo 3 – Matéria-prima de Qualidade</b> | <b>19</b> |
|                | A qualidade começa na origem                   | 20        |
|                | Controle de fábrica                            | 22        |
|                | <b>Capítulo 4 – Leite Pasteurizado</b>         | <b>23</b> |
|                | Materiais diretos                              | 24        |
|                | Etapas da pasteurização do leite               | 24        |
|                | <b>Capítulo 5 – Fabricação de Queijos</b>      | <b>27</b> |
|                | Fermento, um produto de uso comum              | 28        |
|                | Preparação do fermento lácteo                  | 28        |
|                | Queijo coalho                                  | 30        |
|                | Queijo minas frescal                           | 34        |
|                | Queijo tipo <i>boursin</i>                     | 36        |
|                | Queijo tipo <i>pelardon</i>                    | 39        |
|                | Queijo tipo ricota                             | 41        |
|                | <b>Capítulo 6 – Fabricação do Iogurte</b>      | <b>45</b> |
|                | Iogurte  | 46        |
|                | Conclusão                                      | 48        |
|                | <b>Parte 2 – Análise de Mercado</b>            | <b>49</b> |
|                | <b>Capítulo 1 – Um Mercado a Conquistar</b>    | <b>51</b> |
|                | Produção concentrada do Nordeste               | 52        |
|                | <b>Capítulo 2 – Pesquisa de Mercado</b>        | <b>59</b> |
|                | Um instrumento de decisão                      | 60        |
|                | A pesquisa sem mistérios                       | 60        |

|   |            |
|---|------------|
| <b>Capítulo 3 – Mercado Consumidor</b>                  | <b>63</b>  |
| Identificando o consumidor                              | 64         |
| Pesquisa de mercado, uma radiografia                    | 65         |
| <b>Capítulo 4 – Viabilidade Mercadológica</b>           | <b>69</b>  |
| A pesquisa passo-a-passo                                | 70         |
| <b>Capítulo 5 – A Concorrência</b>                      | <b>87</b>  |
| Mercado concorrente                                     | 88         |
| <b>Capítulo 6 – Os Fornecedores</b>                     | <b>93</b>  |
| Parceiros do empreendimento                             | 94         |
| <b>Capítulo 7 – Plano de Marketing</b>                  | <b>97</b>  |
| Diferencial de mercado                                  | 98         |
| Definição do nome                                       | 98         |
| A logomarca e o <i>slogan</i>                           | 99         |
| Embalagem   | 100        |
| Lançamento  | 101        |
| <b>Parte 3 – Análise Financeira</b>                     | <b>103</b> |
| <b>Capítulo 1 – Projeção dos Resultados Financeiros</b> | <b>105</b> |
| Etapas de planejamento                                  | 106        |
| Linha de produtos                                       | 107        |
| <b>Capítulo 2 – Investimento Físico</b>                 | <b>109</b> |
| As máquinas que movem o negócio                         | 110        |
| <b>Capítulo 3 – Materiais Diretos</b>                   | <b>117</b> |
| Matéria-prima de qualidade                              | 118        |
| <b>Capítulo 4 – Mão-de-obra Direta</b>                  | <b>123</b> |
| Quanto custa a folha de pagamento                       | 124        |
| <b>Capítulo 5 – Custos Fixos</b>                        | <b>127</b> |
| O preço para manter o negócio                           | 128        |
| <b>Capítulo 6 – Custos de Produção</b>                  | <b>131</b> |
| Quanto custa cada produto                               | 132        |
| <b>Capítulo 7 – Faturamento Anual</b>                   | <b>135</b> |
| Índices de comercialização                              | 146        |

|   |            |
|---|------------|
| Margem de lucro                             | 137        |
| Taxa de marcação                            | 138        |
| Preço de venda                              | 139        |
| Faturamento anual                           | 140        |
| <b>Capítulo 8 – Resultados Operacionais</b> | <b>143</b> |
| Avaliação do negócio                        | 144        |
| <b>Capítulo 9 – Investimento Inicial</b>    | <b>147</b> |
| De quanto você precisa                      | 148        |
| <b>Anexo 1 – Planta Baixa</b>               | <b>151</b> |

**Iniciando um Pequeno  
Grande Negócio Agroindustrial**

# **Leite de Cabra e Derivados**



**Parte 1**

## **Processo de Produção**

Luís Eduardo Laguna  
Francisco Gilson Saraiva Landim  
*Embrapa Caprinos*



## Capítulo 1 **Leite, Queijo e Iogurte**

Produto de um animal adorado pelos egípcios e por outros povos do Oriente, o leite de cabra tem sido utilizado na alimentação humana há milênios.

Na Grécia Antiga, entre 460 e 377 a.C., os terapeutas já recomendavam o leite de cabra na alimentação infantil, devido ao seu poder nutritivo e fácil digestão.