


**Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária
Embrapa Agroindústria de Alimentos
Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento
Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas**

**Iniciando um Pequeno Grande
Negócio Agroindustrial**

Polpa e Suco de Frutas

Série Agronegócios

Embrapa Informação Tecnológica
Brasília, DF
2003



Copyright 2003. Embrapa/SEBRAE

Exemplares desta publicação podem ser adquiridos na:

Embrapa Informação Tecnológica

Parque Estação Biológica – PqEB
Av. W3 Norte (final)
Caixa Postal 040315
70770-901 Brasília, DF
Fone: (61) 448-4236
Fax: (61) 340-2753
vendas@sct.embrapa.br

Embrapa Agroindústria de Alimentos

Av. das Américas, 29.501 – Guaratiba
23020-470 – Rio de Janeiro, RJ
Fone: (21) 2410-7400
Fax: (21) 2410-1090
www.ctaa.embrapa.br
sac@ctaa.embrapa.br

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE

Unidade de Desenvolvimento Setorial e
Unidade de Educação e Desenvolvimento da Cultura Empreendedora
SEPN – Quadra 515, BL C, Loja 32
70770-900 Brasília, DF
Fone: (61) 348-7299 e 348-7206
Fax: (61) 347-4120

Coordenação do Projeto de Desenvolvimento Agroindustrial

Léa Maria Lagares – SEBRAE
Lucilene Maria de Andrade – Embrapa Informação Tecnológica
Walmir Luiz Rodrigues Gomes – Embrapa Informação Tecnológica
Lucio Brunale – Embrapa Informação Tecnológica

Coordenação Editorial

Walmir Luiz Rodrigues Gomes – Embrapa Informação Tecnológica
Lucilene Maria de Andrade – Embrapa Informação Tecnológica

**Projeto Gráfico, Revisão de Texto, Editoração
Eletrônica e Tratamento de Fotos**

Via Brasil Consultoria & Marketing Ltda.

Fotos

Elizabeth Brandão (miolo) e Arquivo Via Brasil (capa)

Ilustrações

Felipe Venâncio Alves

1ª Edição

1ª impressão (2003) 2.000 exemplares

Todos os direitos reservados.

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo
ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei 9.610).

CIP – Brasil. Catalogação-na-publicação.
Embrapa Informação Tecnológica

Iniciando um pequeno grande negócio agroindustrial: polpa e suco de frutas / Embrapa Agroindústria
de Alimentos, Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. – Brasília: Embrapa
Informação Tecnológica, 2003.

123 p. : il. – (Série agronegócios)

ISBN 85-7383-179-0 (Embrapa). – ISBN 85-7333-357-X (SEBRAE)

1. Fruta – polpa. 2. Fruta – suco. I. Embrapa Agroindústria de Alimentos. II. Serviço Brasileiro de
Apoio às Micro e Pequenas Empresas. III. Série.

CDD 338.766363 (21. ed.)

Apresentação

A agroindústria é um segmento de elevada importância econômica, por sua participação na cadeia produtiva e pelas ligações que mantém com os demais setores da economia.

Para enfrentar a competitividade nos negócios relacionados ao processamento de produtos ou matérias-primas de origem agrícola, pecuária ou florestal, é preciso encontrar soluções no âmbito da gestão e da inovação tecnológica.

A Embrapa está engajada nessa meta e, em parceria com o SEBRAE, lança o *Projeto de Desenvolvimento Agroindustrial*, expresso na *Série Agronegócios*.

O Projeto é voltado para empreendedores e empresários inseridos no segmento agroindustrial de pequeno porte, e tem como objetivo promover sua capacitação e seu desenvolvimento, a partir de uma metodologia que atenda a todos os segmentos da cadeia produtiva, ou seja, conhecimento das potencialidades do mercado, da oferta de matéria-prima, da demanda do produto final, passando pela gestão, processamento, distribuição e comercialização de produtos agroindustriais.


O tema deste volume *Iniciando um Pequeno Grande Negócio Agroindustrial de Polpa e Suco de Frutas* é abordado em três partes.

A primeira parte – *Processo de Produção* – contém as várias etapas do processamento de polpa e suco de frutas, da colheita ao resultado final, bem como o controle de qualidade, a fim de oferecer um produto competitivo de alta qualidade.

Na segunda, *Análise de Mercado*, o empreendedor irá conhecer as estratégias de marketing – da pesquisa de mercado ao lançamento dos produtos – para ingressar nesse mercado promissor.

A terceira parte trata da *Análise Financeira*, que contém um roteiro completo de um plano de negócio, iniciando com a definição do volume de produção, passando pela estimativa dos investimentos físicos, do cálculo dos custos e das despesas, e finalizando com o investimento necessário para implantar uma agroindústria de polpa e suco de frutas.

O usuário deste material poderá contar com assessoria preparada para esclarecer dúvidas e responder questionamentos. Espera-se, com isso, habilitá-lo a desenvolver o planejamento inicial de sua



agroindústria, utilizando da melhor forma possível, os recursos de que dispõe e preparando-o para tomar as providências necessárias à concretização dessa iniciativa desafiadora e gratificante, que é ser responsável pelo próprio negócio.

Clayton Campanhola
Diretor-Presidente da Embrapa

Silvano Gianni
Diretor-Presidente do SEBRAE

Sumário

Parte 1 – Processo de Produção	9
Capítulo 1 – Polpa de Frutas	11
Processamento de frutas	12
Os produtos	13
Processo de produção	13
Etapas de produção	14
Os equipamentos	20
Impacto ambiental	20
Capítulo 2 – Suco de Frutas	23
Os produtos	24
Sistema de produção	25
Etapas de produção	28
Equipamentos	30
Exemplos de processamento de sucos tropicais	30
Impacto ambiental	35
Capítulo 3 – Uma Indústria com Padrão BPF	37
Princípios de higiene e desinfeção	38
Capítulo 4 – Projeto de Edificação	43
Localização	44
Parte 2 – Análise de Mercado	47
Capítulo 1 – Conheça o seu Mercado	49
Viabilidade mercadológica	50
Capítulo 2 – O Consumidor	53
Identificação do consumidor	54
Pesquisa do mercado consumidor	55
Capítulo 3 – As Etapas da Pesquisa	59
Etapa 1 – Definir a área	60
Etapa 2 – Quantificar o mercado consumidor	60
Etapa 3 – Delimitar a amostra	61
Etapa 4 – Definir a amostra	63

Etapa 5 – <i>Elaborar o questionário</i>	64
Etapa 6 – <i>Tabular os resultados</i>	71
Etapa 7 – <i>Analisar os resultados</i>	73
Capítulo 4 – Mercado Concorrente	77
Conhecendo nossos competidores	78
Capítulo 5 – Fornecedores e Parceiros	83
A informação é o segredo do sucesso	84
Capítulo 6 – Plano de Marketing	87
Definição da marca	88
O visual do produto	88
Embalagem	89
Lançamento	89
Parte 3 – Análise Financeira	91
Capítulo 1 – Planejamento Financeiro	93
Etapas do planejamento	94
Capítulo 2 – Plano de Produção e Investimento Físico	97
Volume de produção	98
Investimento físico	98
Capítulo 3 – Materiais Diretos	101
Alto padrão de qualidade	102
Capítulo 4 – Mão-de-obra e Custos Fixos	105
Folha de pagamento	106
Custos fixos ou custos de funcionamento	107
Capítulo 5 – Custos de Produção	111
Quanto custa cada produto	112
Capítulo 6 – Faturamento Anual	113
Índices de comercialização	114
Margem de lucro	115
Taxa de marcação	116
Preço de venda	116

Faturamento anual	117
Capítulo 7 – Resultados e Investimentos	119
Resultados operacionais	120
Investimento inicial	121

**Iniciando um Pequeno
Grande Negócio Agroindustrial**

Polpa e Suco de Frutas



Parte 1

Processo de Produção

Amaury Rosenthal
Virgínia Martins da Matta
Lourdes Maria Corrêa Cabral
Angela Aparecida Lemos Furtado
Embrapa Agroindústria de Alimentos

Capítulo 1 **Polpa de Frutas**

Neste livro da Série Agronegócios, você vai conhecer o saboroso mundo da polpa e do suco de frutas, que entraram definitivamente no cardápio de uma boa parte das casas brasileiras, acompanhando os hábitos de consumo do mercado.

Neste estudo, você vai acompanhar a montagem de uma pequena agroindústria de polpa e suco de frutas que, como todo o ramo de alimentos, está experimentando grande expansão. Não é um negócio fácil, pois exige um investimento inicial relativamente alto, a concorrência das grandes empresas é muito grande e o sucesso depende de um cuidadoso planejamento, dentro de parâmetros técnicos que vamos lhe apresentar a seguir.

Iniciamos nosso estudo com orientações sobre o processo de obtenção de polpa de frutas congelada e seu controle de qualidade, sendo este último condição indispensável ao sucesso de seu negócio.