



**Concepção e projeto**

*Chefe*

**Secretaria de Comunicação – Secom**

Rose Lane César

*Coordenadoras*

Fernanda Muniz Junqueira Ottoni  
Graça França Monteiro  
Heloiza Dias Silva  
Marita Féres Cardillo

**Gestão técnica**

Aline Bastos  
Fernanda Muniz Junqueira Ottoni

**Programação visual**

Big Grandes Ideias

**Fotografia**

Luiz Trazzi  
Embrapa

**Tiragem**

13 mil exemplares

**Brasília (DF)**

República Federativa do Brasil 2011

### Dados pessoais

Nome: \_\_\_\_\_  
Endereço: \_\_\_\_\_  
Cidade/UF: \_\_\_\_\_ CEP: \_\_\_\_\_  
Caixa Postal: \_\_\_\_\_ País: \_\_\_\_\_  
Telefone residencial: (\_\_\_\_) \_\_\_\_\_ Celular: (\_\_\_\_) \_\_\_\_\_  
RG: \_\_\_\_\_ CPF: \_\_\_\_\_  
Cart. de Habilitação: \_\_\_\_\_ Título de Eleitor: \_\_\_\_\_  
Passaporte: \_\_\_\_\_ Carteira Militar: \_\_\_\_\_  
E-mail: \_\_\_\_\_  
Site: \_\_\_\_\_

### Dados comerciais

Empresa: \_\_\_\_\_  
Endereço: \_\_\_\_\_  
Cidade/UF: \_\_\_\_\_ CEP: \_\_\_\_\_  
Caixa Postal: \_\_\_\_\_ País: \_\_\_\_\_  
Telefone residencial: (\_\_\_\_) \_\_\_\_\_ Celular: (\_\_\_\_) \_\_\_\_\_  
CNPJ: \_\_\_\_\_ Insc. Estadual: \_\_\_\_\_  
Telefone: (\_\_\_\_) \_\_\_\_\_ Fax: (\_\_\_\_) \_\_\_\_\_  
E-mail: \_\_\_\_\_  
Site: \_\_\_\_\_

### Informações médicas

Grupo Sanguíneo: \_\_\_\_\_ Alérgico a: \_\_\_\_\_  
Médico: \_\_\_\_\_ Hospital: \_\_\_\_\_  
Em caso de emergência, avisar: \_\_\_\_\_  
Nome: \_\_\_\_\_ Telefone: (\_\_\_\_) \_\_\_\_\_  
Nome: \_\_\_\_\_ Telefone: (\_\_\_\_) \_\_\_\_\_  
Nome: \_\_\_\_\_ Telefone: (\_\_\_\_) \_\_\_\_\_

# Apresentação

A Embrapa é feita de pessoas. E os resultados da pesquisa agropecuária brasileira, tanto os que virão quanto os já conquistados, são frutos de muita dedicação, empenho, perseverança e confiança, alcançados e vislumbrados com o objetivo de fortalecer a agricultura tropical. Assim trabalham as pessoas da Embrapa. Pautadas pela missão de realizar um trabalho dedicado à inovação agropecuária, na busca pela melhoria da qualidade de vida da sociedade e preocupadas com a sustentabilidade da agricultura. E, mais, com a visão de que o desafio é continuar gerando benefícios relevantes para alcançar a liderança mundial na geração de conhecimento para uma produção sustentável de alimentos, agroenergia e fibras.

Para chegar lá, a Embrapa atua baseada em pilares que representam suas doutrinas essenciais: os seus valores. Ser referência em pesquisa e gestão por excelência, contribuir com a redução da pobreza e das desigualdades regionais, ser comprometido com a conduta ética e transparente, sempre com respeito à diversidade e pluralidade, buscando a superação dos desafios e valorizando a cooperação interpessoal e interdisciplinar. Assim é a Embrapa. E ela é assim pelo trabalho de todos que a fazem uma empresa especial, uma empresa que dá orgulho.

Assim é construída, dia a dia, a cultura organizacional na Embrapa: por meio das percepções de seus empregados em relação aos valores e práticas adotadas, que norteiam os resultados que se quer alcançar.

Resultados para o Brasil. Para o mundo. Para todos.

**Pedro Antonio Arraes Pereira**  
Diretor-Presidente da Embrapa