

Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária
Embrapa Clima Temperado
Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento

Produto artesanal

Preço de venda

Embrapa
Brasília, DF
2014

Exemplares desta publicação podem ser adquiridos na:

Embrapa Informação Tecnológica

Parque Estação Biológica (PqEB)
Av. W3 Norte (final)
CEP 70770-901 Brasília, DF
Fone: (61) 3448-4236
Fax: (61) 3448-2494
livraria@embrapa.br
www.embrapa.br/livraria

Embrapa Clima Temperado

BR 392, km 78
Caixa Postal 403
CEP 96001-970 Pelotas, RS
Fone: (53) 3275-8100
Fax: (53) 3275-8221
www.embrapa.br
<https://www.embrapa.br/fale-conosco/sac/>

Produção editorial: *Embrapa Informação Tecnológica*

Coordenação editorial: *Selma Lúcia Lira Beltrão*
Lucilene M. de Andrade
Nilda Maria da Cunha Sette

Supervisão editorial: *Juliana Meireles Fortaleza*

Revisão de texto: *Corina Barra Soares*

Projeto gráfico da coleção: *Carlos Eduardo Felice Barbeiro*

Editoração eletrônica: *Paula Cristina Rodrigues Franco*

Ilustração da capa: *Daniel Brito e Thiago P. Turchi / Quintal Arquitetura e Design*

Arte-final da capa: *Paula Cristina Rodrigues Franco*

1ª edição

1ª impressão (2014): 1.000 exemplares

Todos os direitos reservados

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610).

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

Embrapa Informação Tecnológica

Alves, Rosângela Costa.

Produto artesanal : preço de venda / Rosângela Costa Alves, João Carlos Medeiros Madail. – Brasília, DF : Embrapa, 2014.

44 p. ; 11 cm x 15 cm. – (ABC da Agricultura Familiar, 35)

ISBN 978-85-7035-346-7

1. Formação de preço. 2. Agregação de valor. 3. Comercialização. I. Madail, João Carlos Medeiros. II. Embrapa Clima Temperado. III. Título. IV. Coleção.

CDD 381.029

© Embrapa 2014

Apresentação

Empenhada em auxiliar o pequeno produtor, a Embrapa lança o *ABC da Agricultura Familiar*, que oferece valiosas instruções sobre o trabalho no campo.

Elaboradas em linguagem simples e objetiva, as publicações abordam temas relacionados à agropecuária e mostram como otimizar a atividade rural. Criação de animais, técnicas de plantio, práticas de controle de pragas e doenças, adubação alternativa e fabricação de conservas de frutas são alguns dos assuntos tratados.

De forma independente ou organizadas em associações, as famílias poderão beneficiar-se dessas informações e, com isso, diminuir custos, aumentar a produção de alimentos, criar outras fontes de renda e agregar valor a seus produtos.

Assim, a Embrapa cumpre o propósito adicional de ajudar a fixar o homem no campo, pois coloca a pesquisa a seu alcance e oferece alternativas de melhoria na qualidade de vida.

Selma Lúcia Lira Beltrão
Gerente-Geral Interina
Embrapa Informação Tecnológica

Sumário

Introdução.....	9
Tipos de preços	12
Custos e despesas.....	13
Margem de contribuição	26
Ponto de equilíbrio.....	28
Projeção de produção	29
Variáveis que influenciam no preço final do produto.....	32

Introdução

A palavra “artesão” significa “aquele que produz algo com as próprias mãos, transformando, com habilidade, destreza e arte, matérias-primas em peças artesanais”. O produto artesanal é, então, resultante de um trabalho feito à mão (geralmente 80% do trabalho é realizado sem o uso de máquinas industriais).

O artesanato brasileiro é um dos mais ricos e diversificados negócios do mundo, pois faz parte do nosso folclore, revelando usos, costumes, tradições e características de cada região brasileira. O artesanato preserva, assim, o patrimônio histórico e cultural das regiões. Além disso, essa atividade muitas vezes é um atrativo para o turismo.