

Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária
Embrapa Semiárido
Ministério da Agricultura e do Abastecimento



A CULTURA DA ACEROLA

3ª edição revista e ampliada

Embrapa
Brasília, DF
2012

Coleção Plantar, 69

Produção Editorial

Embrapa Produção de Informação

Coordenação editorial

Fernando do Amaral Pereira

Lucilene Maria de Andrade

Nilda Maria da Cunha Sette

Supervisão editorial

Erika do Carmo Lima Ferreira

Revisão de texto

Aline Pereira de Oliveira

Normalização bibliográfica

Celina Tomaz de Carvalho

Projeto gráfico da coleção

Textonovo Editora e Serviços Editoriais Ltda.

Editoração eletrônica

Carlos Eduardo Felice Barbeiro

Ilustração da capa

Álvaro Evandro X. Nunes

1ª edição

1ª impressão (1995): 5.000 exemplares

2ª edição

1ª impressão (1999): 2.000 exemplares

2ª impressão (2002): 500 exemplares

3ª impressão (2004): 1.000 exemplares

4ª impressão (2006): 1.000 exemplares

5ª impressão (2009): 500 exemplares

6ª impressão (2010): 1.000 exemplares

3ª edição

1ª impressão (2012): 2.000 exemplares

Edição especial para o *Fome Zero* (2004):
1.000 exemplares

Edição especial para o *Fome Zero* (2007):
1.500 exemplares

Edição especial para o *Fome Zero* –
Quilombolas (2010): 440 exemplares

Edição especial para o *Fome Zero* –
Quilombolas Aditivo (2010):

380 exemplares

Todos os direitos reservados

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610).

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

Embrapa Informação Tecnológica

A cultura da acerola / [editores técnicos, Marcelo Calgare, Marcos Brandão Braga].

– 3. ed. rev. ampl. – Brasília, DF : Embrapa, 2012.

144 p. ; 11 cm x 15 cm. – (Coleção Plantar; 69).

ISBN 978-85-7035-130-2

1. Cultivo. 2. Plantio. 3. Pós-colheita. 5. Variedade. I. Calgare, Marcelo. II. Braga, Marcos Brandão. III. Embrapa Semiárido. IV. Coleção.

CDD 634.23

© Embrapa 2012



Apresentação

Em formato de bolso, ilustrados e escritos em linguagem objetiva, didática e simples, os títulos da *Coleção Plantar* têm por público-alvo produtores rurais, estudantes, sitiantes, chacareiros, donas de casa e demais interessados em resultados de pesquisa obtidos, testados e validados pela Embrapa.

Cada título desta coleção enfoca aspectos básicos relacionados ao cultivo de, por exemplo, hortaliça, fruta, planta medicinal, planta oleaginosa, condimento e especiaria.

Editada pela Embrapa Informação Tecnológica, em parceria com as demais Unidades de Pesquisa da Empresa, esta coleção integra a linha editorial Transferência de Tecnologia, cujo principal objetivo é preencher lacunas de informação técnico-científica agropecuária direcionada ao pequeno produtor rural e, com isso, contribuir para o aumento da produção de alimentos de melhor qualidade, bem como para a geração de mais renda e mais emprego para os brasileiros.

Fernando do Amaral Pereira
Gerente-Geral
Embrapa Informação Tecnológica



Sumário

Introdução	11
Descrição Botânica e Variedades	23
Clima.....	35
Adubação e calagem	39
Preparo do solo	59
Propagação e preparo de mudas.....	61
Plantio	69
Podas e raleio	71
Irrigação	75
Consortiação.....	87
Controle de invasoras.....	92
Pragas da aceroleira	97
Controle de doenças.....	106
Colheita e pós-colheita.....	118
Coeficientes de produção e rentabilidade da exploração.....	131
Referências.....	137
Literatura recomendada	137



Introdução

O cultivo da acerola teve maior impulso a partir de 1946, quando foi descoberto seu alto conteúdo de vitamina C. Sob o incentivo dessa descoberta, iniciou-se o plantio comercial da aceroleira em Porto Rico, expandindo-se a seguir para Cuba, Flórida e Havaí.

No Brasil, a acerola, ou cereja-das-antilhas, é conhecida no Estado de São Paulo há mais de 50 anos. Em Pernambuco, foi introduzida pela Universidade Federal Rural de Pernambuco (UFRPE), em 1955, procedente de Porto Rico. Nos últimos anos, o cultivo de fruteiras no trópico-árido do Nordeste brasileiro tem-se mostrado uma atividade atraente, graças às condições de solo e clima e à adaptabilidade de várias espécies, o que favorece a implantação de pomares comerciais.