

Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária - Embrapa
Ministério da Agricultura e do Abastecimento

Camarão-da-Malásia: Mercado



Serviço de Produção de Informação - SPI
Brasília - DF
1996

Coleção Saber, 3

Coordenação Editorial

Marina A. Souza de Oliveira e Araquem Calháo Motta

Editor Responsável

Carlos M. Andreotti, M.Sc., Sociologia

Projeto Gráfico

Mayara Rosa Carneiro e Sirlene Siqueira

Revisão Editorial

Francisco C. Martins e Terezinha S. Gomes Quazi

Revisão Gramatical

Corina Barra Soares

Editoração Eletrônica

Flávio Cordeiro

Fotografia da Capa

José Alencar Fusco e Ana Lucia Braga (Produção)

Tiragem: 2.000 exemplares

Reservados todos os direitos.

Está proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem autorização da Embrapa-SPI.

CIP-Brasil. Catalogação-na-publicação.
Serviço de Produção de Informação (SPI) da Embrapa.

Lobão, Vera Lucia.

Camarão-da-malásia: mercado / Vera Lucia Lobão. -- Brasília:
Embrapa-SPI, 1996.

81p. 16cm. ; (Coleção Saber; 3).

ISBN 85-85007-83-4

1. Camarão-da-malásia - Aspecto econômico. 2. Camarão-da-malásia -
Produção. 3. Camarão-da-malásia - Produção - Custo. I. Título. II. Série.

CDD 639.541

Copyright © Embrapa-SPI 1996

Autor

Vera Lucia Lobão

Pesquisador Científico VI, Setor de Carcinicultura, Instituto de Pesca, Secretaria da Agricultura e Abastecimento, SP, Doutorado e Pós-doutorado em Ciências pelo Instituto de Biociências da Universidade de São Paulo.

Apresentação

O Brasil já dispõe de um volume substancial de conhecimentos gerados a partir da pesquisa agrícola. A inserção desses conhecimentos nos segmentos mais amplos da sociedade tem exigido considerável esforço, para assegurar a qualidade técnica das informações e, ao mesmo tempo, tornar disponíveis textos que possam ser consumidos por todas as pessoas interessadas nos temas referentes à agropecuária, à agroindústria e ao meio ambiente, independentemente de os leitores serem ou não especialistas nesses assuntos.

A exemplo da *Coleção Plantar*, que tem alcançado grande sucesso editorial, atendendo as necessidades de informação de produtores, técnicos, sitiantes, chacareiros, donas-de-casa e demais interessados em práticas agrícolas que lhes reduzam desperdícios, permitindo-lhes maior sucesso em suas atividades rurais, a EMBRAPA lançou a *Coleção Saber*.

Trata-se de tornar acessível, em linguagem simples, aos públicos já citados e também a estudantes e técnicos, conceitos que dão fundamento às recomendações originadas na pesquisa científica ou mesmo apresentar técnicas e processos que podem ser empregados em negócios agrícolas ou agroindustriais.

A EMBRAPA, por meio de seus centros de pesquisa, do seu Serviço de Produção de Informação - SPI e de colaboradores de tantas outras importantes instituições de pesquisa espera estar contribuindo para a melhoria do entendimento de questões tão importantes para o desenvolvimento sustentável de nosso País.

Lucio Brunale
Gerente-Geral

Sumário

Introdução	11
Situação da Atividade	13
Países produtores	13
Taiwan	14
Taiwan x São Paulo	15
Projeção do consumo aparente em São Paulo	18
Procura de camarão na alimentação	20
Queda na pesca do camarão	21
Carcinicultura, a melhor saída	23
Limitações para a expansão	24
Áreas brasileiras disponíveis	26
O Brasil atual e futuro	26

Produção e Produtividade	29
Produção mundial de camarão	29
Necessidades para o ano 2000	30
Produção da carcinicultura	31
Perspectivas do cultivo do camarão-da-malásia	33
Saídas para o crescimento da carcinicultura	35
Cultivo no Brasil	36
Produtividade nas fazendas do Brasil	37
Produtividade futura	40
Principais fatores de motivação	44
Aspectos	
Econômicos e Comerciais.....	45
Pesquisa da atividade.....	45
Escolha do local de cultivo	45

Caminhos para a implantação adequada	46
Estudo de viabilidade	48
Projeto definitivo	50
Tamanho do cultivo	52
Fatores que dimensionam um projeto	54
Custos de implantação de uma fazenda	57
Custos de produção da fazenda	59
Custos de implantação de um laboratório	60
Custos de produção do laboratório ..	61
Preço de venda das pós-larvas	61
Estimativas do consumo atual do camarão	62
Mercado do camarão-da-malásia	64
Perspectivas do consumo nacional ..	66

Comercialização.....	68
Financiamento	70
Atividade no tempo.....	72

Anexo I

Projeto econômico de implantação	73
---------------------------------------------------	-----------

Anexo II

Anteprojeto de uma fazenda de cultivo de três hectares	78
-------------------------------------------------------------------------	-----------

Introdução

Este manual pretende auxiliar as pessoas interessadas na carcinicultura de água doce, que estão à procura de informação ampla sobre a prática dos aspectos econômicos e comerciais desta atividade, com o intuito de dimensionar a viabilidade de um investimento.

Na sua maioria, os interessados pouco ou nada sabem sobre o assunto, por ser essa atividade muito recente no País, e pela pouquíssima literatura disponível. Assim, precisam de mais informações sobre a viabilidade da atividade, que os ajudem tanto a quantificar a capacidade técnico-econômica do local pretendido, quanto a avaliar seus recursos e perspectivas.

Com este intuito, apresenta-se, aqui, uma visão dos principais aspectos dessa atividade e os caminhos para se iniciar um empreendimento, investindo com segurança.

O objetivo deste manual não é ensinar como cultivar, com sucesso, o camarão-da-malásia. Por isso, não se abordam detalhes técnicos do cultivo propriamente dito. Este assunto é desenvolvido em outro número, da *Coleção Criar*.

Em virtude da abrangência do estudo e das condições brasileiras, alguns dados apresentados neste trabalho, embora precisos, devem ser tomados apenas como parâmetro auxiliar, por sofrerem variações de acordo com a realidade de cada local.