

*Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária  
Embrapa Amazônia Oriental  
Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento*

# **Criação de pirarucu**

***Embrapa Informação Tecnológica***  
*Brasília, DF*  
*2011*

---

Coleção Criar, 2

Coordenação editorial: *Marina A. Souza de Oliveira e Araquem Calhao Motta*

Editor responsável: *Carlos M. Andreotti, M.Sc.*, Sociologia

Projeto gráfico: *Mayara Rosa Carneiro e Sirlene Siqueira*

Copy desk: *Francisco C. Martins*

Revisão editorial: *Maria Cristina Ramos Jubé*

Editoração eletrônica: *Paula Cristina Rodrigues Franco*

Fotos da capa: *Sebastião Ernesto de Souza*

### 1ª edição

1ª impressão (1996): 5.000 exemplares

2ª impressão (2008): 1.000 exemplares

3ª impressão (2011): 500 exemplares

Edição especial para o **Fome Zero** (2007): 174 exemplares

#### Todos os direitos reservados

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei 9.610).

#### Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

Embrapa Informação Tecnológica

---

Criação de pirarucu / Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária, Centro de Pesquisa Agroflorestal da Amazônia Oriental; Emir Palmeira Imbiriba; José Brito Lourenço Júnior; Luiz Octávio Danin de Moura Carvalho; Dalberto Uliana; Landulfo Brito Filho. - Brasília: EMBRAPA-SPI, 1996.

93 p. (Coleção CRIAR,2).

Nome atual da editora: Embrapa Informação Tecnológica.

Correções textuais conforme o novo Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa.

ISBN 85-85007-66-4.

1. Pirarucu-Criação. 2. Pirarucu - Produção-Manejo. 3. Piscicultura. I. EMBRAPA. Centro Nacional de Pesquisa Agroflorestal da Amazônia Oriental (Belém, PA). II. Imbiriba, Emir Palmeira. III. Lourenço Júnior, José Brito. IV. Carvalho, Luiz Octávio Danin de Moura. V. Série.

CDD 639.31

---

© EMBRAPA 1996

## **Apresentação**

O Brasil já dispõe de um volume substancial de conhecimentos, gerados a partir da pesquisa agrícola. A inserção desses conhecimentos junto a segmentos mais amplos da sociedade tem exigido considerável esforço, no sentido de assegurar a qualidade técnica das informações e, ao mesmo tempo, tornar disponíveis textos que possam ser consumidos por todas as pessoas interessadas nos temas referentes à agropecuária, à agroindústria e ao meio ambiente, independentemente de os leitores serem ou não especialistas nesses assuntos.

A exemplo da *Coleção Plantar*, que tem alcançado grande sucesso editorial, atendendo às necessidades de informação de produtores, técnicos, sitiantes, chacareiros, donas de casa e demais interessados em práticas agrícolas que lhe reduzam desperdícios, permitindo-lhes maior sucesso em suas atividades rurais, a EMBRAPA lançou a *Coleção Criar*.

---

Trata-se de tornar acessível, em linguagem simples, ao público já citado e também a estudantes e técnicos, conceitos que dão fundamento às recomendações originadas na pesquisa científica ou mesmo apresentar técnicas e processos que podem ser empregados em negócios agrícolas ou agroindustriais.

A EMBRAPA, por meio de seus centros de pesquisa, do seu Serviço de Produção de Informação (SPI) e de colaboradores de tantas outras importantes instituições de pesquisa, espera, sinceramente, estar contribuindo para a melhoria do entendimento de questões tão importantes para o desenvolvimento sustentável de nosso País.

***Lúcio Brunale***

Gerente-Geral

## Sumário

<b>Introdução</b> .....	<b>9</b>
<b>Sistemática</b> .....	<b>12</b>
<b>Distribuição Geográfica</b> .....	<b>13</b>
<b>Características da Espécie</b> .....	<b>15</b>
<b>Aspectos da Pesca</b> .....	<b>18</b>
Artes e métodos de captura .....	<b>24</b>
Arpão.....	<b>24</b>
Espinhel .....	<b>28</b>
Malhadeira.....	<b>29</b>
Pescaria em águas paradas .....	<b>29</b>
Pescaria em água corrente.....	<b>29</b>
<b>Meio Ambiente</b> .....	<b>31</b>
Clima.....	<b>34</b>
Água .....	<b>34</b>
<b>Manejo da Reprodução</b> .....	<b>35</b>
Instalações .....	<b>35</b>
Escolha dos reprodutores .....	<b>35</b>
Densidade.....	<b>36</b>
Alimentação dos reprodutores.....	<b>37</b>

---

Reprodução .....	38
Relação macho/fêmea .....	42
Desova.....	42
<b>Alevinagem</b> .....	<b>42</b>
Captura dos alevinos.....	42
Mortalidade .....	44
Transporte dos alevinos .....	44
Viveiros de alevinagem.....	46
<b>Alimentação</b> .....	<b>47</b>
Alevinos .....	47
Jovens e adultos.....	49
<b>Manejo da Produção</b> .....	<b>52</b>
Sistemas extensivos.....	52
Sistemas intensivos .....	57
<b>Produção, Beneficiamento e</b>	
<b>Comercialização</b> .....	<b>62</b>
<b>Aspectos Econômicos</b> .....	<b>72</b>
<b>Culinária e Receitas</b> .....	<b>72</b>

## Introdução

O *Arapaima gigas*, chamado pirarucu no Brasil e *paiche*, no Peru, é considerado um dos maiores peixes de água doce, sendo comum a existência de exemplares pesando 125kg. Chega a atingir cerca de 200kg e comprimento de 2 a 3m.

O *Arapaima* é um piscívoro que nada lentamente ou fica à espera de suas presas. A palavra pirarucu, de origem tupi, é formada pela associação de *pira*, que significa peixe, com *urucu*, que quer dizer vermelho. A coloração vermelha desse peixe é dada pelas escama dos flancos, do ventre e da cauda.

A pesca do pirarucu, na Bacia Amazônica, é realizada no rio Amazonas e afluentes, como, também, nas vastas áreas alagáveis de

---