

---

*Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária  
Centro Nacional de Pesquisa de Mandioca e Fruticultura Tropical  
Ministério da Agricultura e do Abastecimento*



**A CULTURA  
DO LIMÃO-TAITI**

2ª edição revista e aumentada

Serviço de Produção de Informação - SPI  
Brasília - DF  
1998

Coleção Plantar, 39

**Produção e Coordenação Editorial:**

Embrapa Produção de Informação

**Editor Responsável:** Carlos M. Andreotti, M. Sc., Sociologia

**Revisão Gramatical:** Raquel Siqueira de Lemos

**Ilustração da Capa:** Álvaro Evandro X. Nunes

**Editoração Eletrônica:** Júlio César da S. Delfino

**Fotos:** Arquivo da Embrapa Mandioca e Fruticultura

2ª edição

1ª impressão (1998): 3.000 exemplares

**Todos os direitos reservados**

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação do © Copyright (Lei Nº 9.610).

CIP - Brasil. Catalogação-na-publicação.

Embrapa. Serviço de Produção de Informação-SPI.

---

A cultura do limão-taiti / Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária, Centro Nacional de Pesquisa de Mandioca e Fruticultura Tropical. – 2. ed., rev. e aum. – Brasília : Embrapa-SPI, 1998.

69p. ; 16 cm. (Coleção Plantar; 39).

ISBN 85-7383-039-5

1. Limão-taiti – Cultivo. I. Embrapa. Centro Nacional de Pesquisa de Mandioca e Fruticultura Tropical (Cruz das Almas, BA). II. Série.

CDD 634.33

---

© Embrapa 1998



---

## **Autores**

**Ygor da Silva Coelho**

Eng. Agr., M.Sc., Fitotecnia

**Almir Pinto da Cunha Sobrinho**

Eng. Agr., M.Sc., Fitomelhoramento

**Antonia Fonseca de Jesus Magalhães**

Eng<sup>a</sup> Agr<sup>a</sup>, Fertilidade do Solo

**Orlando Sampaio Passos**

Eng. Agr., Fitomelhoramento

**Antonio Souza do Nascimento**

Eng. Agr., Ph.D., Entomologia

**Hermes Peixoto Santos Filho**

Eng. Agr., M.Sc., Fitopatologia

**Walter dos Santos Soares Filho**

Eng. Agr., Ph.D., Fitomelhoramento



---

## Sumário

Introdução .....	9
Clima .....	14
Solo .....	16
Clones .....	17
Plantio .....	19
Adubação .....	22
Irrigação .....	30
Controle de invasoras .....	33
Culturas intercalares .....	35
Pragas e seu controle .....	38
Doenças e seu controle .....	51
Colheita .....	62
Coeficientes de produção .....	64



---

## Apresentação

*O mercado informacional brasileiro carece de informações, objetivas e didáticas, sobre a agricultura: o que, como, quando e onde plantar dificilmente encontram resposta nas livrarias ou na banca de jornais mais próxima.*

*A **Coleção Plantar** veio para reduzir essa carência, levando a pequenos produtores, sitiantes, chacareiros, donas-de-casa e também a médios e grandes produtores informações precisas sobre como produzir hortaliças, frutas e grãos no sítio, na fazenda ou num canto de quintal.*

*Em linguagem simples, compreensível até para aqueles com pouco hábito de leitura, oferece informações claras sobre todos os aspectos relacionados com a cultura em foco: clima, principais variedades, época de plantio, preparo do solo, calagem e adubação, irrigação, controle de pragas e doenças, medidas preventivas, uso correto de agroquímicos, cuidados pós-colheita, comercialização e coeficientes técnicos.*

*A **Embrapa Produção de Informação** deseja que a **Coleção Plantar** seja o mensageiro esperado, com as respostas que você procurava.*

**Lucio Brunale**

Gerente-Geral da Embrapa  
Produção de Informação



---

## Introdução

De origem tropical, o limão-taiti (*Citrus latifolia*) não é, na realidade, um limão verdadeiro mas uma lima ácida. Cultivado desde o século passado na Califórnia, EUA, admite-se que sua introdução naquele estado tenha ocorrido a partir de sementes de frutos importados do Taiti, derivando daí sua denominação.

No Brasil, o 'Taiti' é uma das espécies cítricas de maior importância comercial, estimando-se que sua área plantada ultrapasse, atualmente, 40 mil hectares. O Estado de São Paulo é o primeiro produtor nacional, contribuindo com quase 70% do total. É uma planta de porte médio a grande, vigorosa e quase sem espinhos.

A folhagem é verde densa, com folhas de tamanho médio. As flores, com cinco pétalas, também de tamanho médio, não