



Ministério da Agricultura, do Abastecimento e da Reforma Agrária
Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária - EMBRAPA
Centro de Pesquisa Agropecuária de Clima Temperado - CPACT



Serviço de Produção de Informação - SPI
Brasília - DF
1994



Autores:

Claudio José da Silva Freire

Eng^o. Agr^o., M.Sc., Fertilidade do Solo

Darcy Camelatto

Eng^o. Agr^o., Ph.D., Fisiologia

Rufino Fernando Flores Cantillano

Eng^o. Agr^o., M.Sc., Fisiologia Pós-Colheita

Adalécio Kovaleski

Eng^o. Agr^o., M.Sc., Entomologia

Joel Figueiredo Fortes

Eng^o. Agr^o., Ph.D., Fitopatologia



APRESENTAÇÃO

O mercado informacional brasileiro carece de informações, objetivas e didáticas, sobre a agricultura: o que, como, quando e onde plantar, dificilmente encontram resposta na livraria ou banca de jornal mais próxima.

*A **Coleção Plantar** veio para reduzir esta carência, levando a pequenos produtores, sitiantes, chacareiros, donos-de-casa, médios e grandes produtores, inclusive, informações precisas sobre como produzir hortaliças, frutas e grãos, seja num pedaço de terra do sítio, numa área maior da fazenda, num canto do quintal ou num espaço disponível do apartamento.*

Em linguagem simples, compreensível até para aqueles com pouco hábito de leitura, oferece informações claras sobre todos os aspectos relacionados com a cultura em foco: clima, principais variedades, época de plantio, preparo do solo, calagem e adubação, irrigação, controle de pragas e doenças, medidas preventivas, uso correto de agrotóxicos, cuidados pós-colheita, comercialização e coeficientes técnicos.

*O Serviço de Produção de Informação-SPI, da EMBRAPA, deseja, honestamente, que a **Coleção Plantar** seja o mensageiro esperado com as respostas que você procurava.*

Lúcio Brunale
Diretor do SPI



Sumário

Introdução	9
Clima e solo	11
Calagem e adubação	13
Plantio	21
Cultivares	24
Quebra da dormência.....	38
Intercalação e capinas.....	43
Condução e podas.....	46
Pragas.....	64
Doenças.....	75
Colheita.....	94
Conservação.....	98
Coeficientes de produção	102



Introdução

A macieira (*Malus* spp.) pertence à família *Rosaceae*. Originária da Europa e da Ásia, sua exploração comercial moderna no Brasil iniciou na década de 1960, em Santa Catarina. Em poucos anos a maçã se transformou em produto de intensa comercialização no país. O principal mercado consumidor é São Paulo, onde a maior oferta do produto nacional ocorre em fevereiro. Nesse estado, da perspectiva do consumidor, os preços começam a cair em dezembro e ficam baixos até junho. Voltam a subir em setembro, atingindo o máximo em outubro. O valor nutricional da maçã fresca encontra-se na Tabela 1.